微信公众平台在期刊运营中的应用分析

摘　要：随着科技的不断发展，微信已经成为人们生活中必不可少的一种聊天工具，通过微信平台发表期刊已经成为期刊一种新的发表形式，也是实现期刊数字化的重要途径之一。传统的纸媒已经不再像从前那样受到欢迎了，很多出版社已经开始尝试数字化出版，微信平台为期刊的运营提供了发展机会，本文主要对微信平台在期刊运营中出现的问题进行探讨。

关键词：微信；公众平台；期刊；运营；应用分析
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）06-089-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.06.026

■文 / 钱程华　廖梓言　姚　雪　徐川平

微信公众平台是基于微信的一种平台，微信是腾讯公司在 2011 年初推广的一种免费聊天软件，通过微信能够与虚拟世界进行连接。微信平台是 2012 年 8 月正式推出的，并在推广的过程中受到人们的欢迎，基于微信公众平台，用户可以根据自己的需求，向大众推出文字、图片以及语音等形式的文章，同时也具有实现与观众互动的功能，为期刊的运营提供新的思路。微信公众平台是期刊实现数字化的重要手段之一，纸媒在发展的过程中也在逐渐尝试朝数字化的方向发展。微信公众平台主要是将编辑的信息推送给订阅用户，使企业自身的影响逐渐扩大。

1. 期刊建立微信公众平台的必要性

1.1 微信公众平台的建立是社会发展的必然结果

随着我国社会的不断发展与进步，传统纸媒已经不能满足人们对新闻、学术期刊的要求，但是通过数字化的期刊不仅能满足人们数字化的要求，同时能满足用户对互动性的需求。在互联网络的冲击下，尤其是在做学术研究时，很多学者已经不再使用传统的纸质文件来获取资料，自从有了数字期刊后，学者不仅在查阅方面得到了非常大的便利，同时在资料存贮方面为学者带来了极大的便利。另外，传统纸媒在传播过程中是单向性的，而利用微信公众平台传播的信息是双向性的。读者可以通过留言的方式对文章的见解进行留言，从而增加了互动的功能，同时也能及时收到读者的反馈信息。微信公众平台的开通者既可以是企业，也可以是个人，也就是说大众既可以是信息的接收者，也可以是信息的发布者，这也能使媒体与受众之间沟通的障碍缩小。

1.2 微信与其他媒体相比具有的优势

微信已经成为当下人们生活中不可或缺的一部分，不论年龄大小、文化程度，都已经逐渐成为“低头”一族，这使得微信具有良好的群众基础，同时在阅读方面，微信公众平台具有“碎片化”以及“浅阅读”的特点，能够让人们处于一种休闲的阅读模式中。与众多传统主流媒体相比，微信公众平台都具有不可忽视的优势，在网站阅读，就需要有一台电脑，而人们不可能在出行的过程中时时刻刻都带着电脑，并且网站在维护的过程中，也需要有较高的费用投入，微信公众平台在阅读方面显得较为不受限制，无论何时何地，只要用户有一部手机就能够完成阅读。与 APP 相比，APP 软件开发就具有较高的费用，如果 APP 只是通过阅读文章来获得经济效益，相比之下还是微信公众平台更具有优势，微信公众平台是不需要收取费用的，同时也不需要推广，并且能够对菜单栏进行二次开发，这就使微信平台具有与 APP 相似的功能。总之，微信公众平台与其他媒体的形式相比，优势较为明显。

1.3 微信平台能够实现编辑部与作者、读者有效交流

期刊实现数字化的过程中，微信平台是重要组成部分，作者是期刊主导者，读者是信息的接受者，微信平台是一种新兴的传播方式，其主要是以快速、互动以及灵活等方式受到人们的喜爱，并实现了传统纸媒不可能实现的互动功能，在期刊发表的过程中，收到读者的信息反馈是一个非常重要的环节，这对作者后期的创作有着重要意义。通过微信平台的使用，能够改变以往的传播形式，使作者对自己稿件的发送情况有所了解，不会因为较为复杂的流程对作者的生活、工作造成影响，在微信平台发布信息的过程中，读者不需要登录网站或者购买纸质的书籍以及报纸就能够获取期刊的信息，使读者利用自己的闲暇时间进行阅读，从而达到有效传播的目的。《重庆医学》微信公众平台开通以来，作者随时随地可以通过微信进行咨询、交流，大大减少编辑部电话的来电量，减轻了编辑的工作量。

2. 科技期刊运营模式探讨

2.1 专题策划

通过微信平台可以对图文进行编辑，也可以根据客户的

个性需求制定个性化的需求。例如，可以通过开设专栏等形式挖掘客户的潜在性需求，根据每个专题进行组稿，使各个专题的稿件质量以及进度都能在可控制的范围内，从而使各个部门的工作效率都得到提高。发期刊后，可以根据读者反馈的情况进行整改。每一篇文章在发布后都可以显示其阅读量，能对其进行统计，对被转发次数以及收藏次数较多的内容进行组合，或者以这方面的内容做为主体出一期专栏。就《重庆医学》微信公众号而言，策划了一次编辑部的编辑去第三军医大学大坪医院呼吸科学习的活动，该消息在微信公众号发出后，单篇阅读量迅速破2000余次，对该科室和编辑部起到很好的社会影响。

2.2 建立微信专家审稿平台

很多传统的纸媒在发表一些有技术含量的稿件时，就需要通过网络向专家发送审稿件，然后由专家下载后进行审稿。通常情况下，专家审稿的工作量比较大，很难保证每一篇稿子的质量。在微信运行的过程中，审稿专家就可以通过微信平台随时随地进行审稿，并且能将自己的审稿意见及时地输入到其中，最重要的是专家的审稿意见可以通过语音的形式进行表达，非常便利。通过这样的审稿方式，大大提高了审稿专家的工作效率，使审稿周期缩短，提高稿件的发行速度。

2.3 对公众账号的宣传与创新

微信平台的建立能够增加读者与作者的沟通，使发表的文章内容更加符合客户的需求，提高读者的关注度。为了防止公众账号阅读量过少的情况，对微信公众账号适当地宣传是非常有必要的。可以在已经发表的期刊上带有较为明显的宣传内容，例如，明显的公众账号以及二维码等。《重庆医学》编辑部加强了公众号发表文章的考核，并以单篇阅读量进行考核和给予相应的奖励，很大程度上提高了微信公众号的影响力。同时，可以在公众账号的命名上下功夫，例如，可以直接使用期刊的名字进行命名，能够更加方便读者进行搜索，这样一来也能够达到宣传公众账号的目的。

2.4 设置文献导读服务

想要微信平台发表的文章有更多人阅读，就可以选择文献导读的方式进行引导，这样能根据读者的需求向读者推送比较需要或者喜欢的内容。在推送的过程中，一定要注意推送的内容要具有一定的代表性，一定要选择核心的内容进行推送，避免推送的内容发生重复的现象，也可以通过图文的形式吸引读者。

3. 小结

虽然纸媒的发展已经大不如从前，但是纸媒的存在是不可替代的，因此纸媒也应可以朝着数字化期刊的方向发展，通过利用微信公众平台等媒介，进行期刊发表，增加期刊的曝光率，从而为文化传媒产业的发展开辟一条新的道路。媒

参考文献

[1] 李金丽，王薇 . 微信平台与科技期刊作者队伍建设 [J]. 中国科技期刊研究，2015，26（8）：901-905.

[2] 冯宏声 . 出版的未来：从“互联网 +”到“内容 +”[J]. 出版人，2015（5）.

[3] 程琴娟，闫琼 . 学术期刊微信公众号存在的问题与改进策略 [J]. 中国科技期刊研究，2015，26（4）：380-383.

[4] 陈嘉伟 . 医学学术期刊开通微信公众平台的意义 [J]. 传播与版权，2015（4）：58-61.

[5] 黄雅意，辛亮，黄锋 . 科技学术期刊微信公众平台问题分析与影响力提升策略 [J]. 编辑学报，2016，28（6）：529-531.

（作者单位：重庆市卫生信息中心）

（上接第 82 页）

3.3 复制阶段

从前面的统计数据可以看出，电子出版已经十分普遍，相关技术和平台都已经成熟，所以只要关注此方面的技术和市场发展情况，通过现有编校人员的学习，或者引入相关人才，任何出版都可以开展电子出版业务。

通过电子书出版的试点和推行，发展到从选题策划阶段就考虑电子化的问题，逐步完善电子出版的工具和运作，使得电子书的比例逐步提升，降低复制阶段资金占比，提升盈利能力。

3.4 发行阶段

可以从与各大网上图书销售平台合作起步，但不只是简单地把书往平台上一传了事，要从合作过程中学习提升自身网络营销的能力；也可以考虑在通用平台上开设自己的网店；在图书推广方案中逐步尝试增加网络营销的手段；有实力的出版社在上述实践积累经验后可以规划建设自身平台和系统，传统出版的业务也可以切换到数字平台上进行，完成传统出版向数字化出版的彻底转换。媒

参考文献

[1] 傅祚华 . 选题策划与出版流程 [J[. 中国编辑，2016（2）：90-92.

[2] 黎鹰 . 图书发行渠道的风险与控制 [J]. 科技与出版， 2015（5）：25-29.

（作者单位：深圳海天出版社）